


KEES + KROONKURKEN

Kees Booij, microbiel ecooloog PRI

‘Ik heb voor het eerst iets weggedaan; dat is moeilijk voor een verzamelaar’

Als jager en verzamelaar, zo zijn we begonnen. Kees Booij sublimeert die oerdrift in kroonkurken. Doppen dus. Opgetast in ontelbaar veel mappen liggen er - schrik niet - 75 duizend opgeslagen in zijn werkkamer thuis. Allemaal verschillende. Melkdoppen, bierdoppen, frisdrankdoppen. Vanuit de hele wereld. ‘Wat mij boeit is de enorme diversiteit. Het mooie grafische design, de vormgeving. De wereld van de reclame die erachter zit. Zo’n dop is 2,5 centimeter in doorsnee, daar moet alles op staan.’ Zoals Booij zijn er nog vijfhonderd op de wereld. ‘Ik ben nummer acht. De grootste is een Deen; die heeft er 200 duizend.’ Meer info op de site www.kroonkurken.nl. Een aanrader!  RK / Foto: Guy Ackermans

[E] ‘I’VE JUST THROWN SOMETHING AWAY FOR THE FIRST TIME; NOT EASY FOR A COLLECTOR’

The human race started out as hunter-gatherers. And Kees Booij expresses that primal urge by collecting bottle-tops. Stored in endless files in his study at home he has a total of – wait for it – 75 thousand of the things. They are all different. Milk bottle-tops, beer bottle-tops, soft drink bottle-tops. From all over the world. ‘What I love about it is the enormous diversity. The nice graphic design, the shapes. And the whole advertising world that is behind it. A bottle-top is 2.5 centimetres in diameter, and yet it has to say so much.’ There are five hundred bottle-top collectors like Booij in the world. ‘I am number eight. Number one is a Dane; he has 200 thousand’. More information can be found at www.kroonkurken.nl. Highly recommended!



7 januari 2010 — RESOURCE